

西咸研究

(第21期·总第216期)

西咸研究院

2020年10月19日

按：会议会展是衡量一个城市开放度、城市活力和发展潜力的重要标志之一，在目前我国构建“双循环”的格局下，有利于赋能百业，促进优势生产要素集聚裂变，进而与城市经济社会文化生态形成“命运共同体”。近日，研究院在充分梳理分析新区会议会展产业发展现状的基础上，借鉴北上广深杭琼渝蓉等城市开发会议会展的思路模式，对新区发展会议会展进行系统性、链条式思考并形成建议报告。报告呈送新区党工委管委会后，主要领导作出重要批示。现将调研报告全文刊发，供决策参考。

乘会议会展之东风 畅通区域经济内循环

——西咸新区推进会议会展的思考与建议

西咸新区研究院

会议会展是会议、展览、节庆、赛事等集体性活动统称，是反映一个区域、城市活跃度和知名度的“晴雨表”。在当前全球经贸发展因疫情影响受到制约的情况下，会议会展通过巧借外力、激发内力，有利于促进城市通畅“微循环”、构建“双循环”、实现“大循环”，赋能撬动各类产业、引领价值链跃迁，有利于服务推动创新城市发展方式集成化、品牌化、国际化。近期，我们立足“以会议会展赋能百业”，以“串糖葫芦”思维打造多维平台为基点，深刻分析把握“十四运”战略机遇和数字时代、5G环境、在线经济等新技术新场景应用带来的历史机遇，结合新区产业活力、城市品牌、资源导入、服务贸易等现状，对新区做大会议会展、形成系列立体成果提出一些思考和建议。

一、统筹谋划推进会议会展，是新区构建上下游贯通、全产业链价值链融合发展，永葆国家级新区创新精神的战略路径

（一）会议会展推动跨界融合，赋能产业价值提升，实现“聚金”效应。会议会展经济作为跨产业、跨区域的综合形态，与城市经济共生互生、利益关系非常密切，在带动商流、物流、人流、资金流、信息流、数据流的同时，具有创造商机、吸引投资的“神奇力量”，进而拉动其它产业发展，与城市经济生态形成“命运

共同体”。据测算，国际上会议会展业产业带动系数达到 1：9，每 1000 平方米展区可创造近 100 个就业机会。例如，成都 2019 年举办重大活动 866 场，会议会展业收入达 1333 亿元。

（二）会议会展提升城市形象，放大城市品牌价值，实现“名片”效应。会议会展是宣传城市形象有效载体，会议会展期间，参展企业和游客通过眼观、脚量、口尝、心感，去接触、认识、解读区域文化底蕴、人文风情、地理特征、产业优势、经济实力、发展前景等，能做城市品牌的传播者、代言人，整体提升城市形象知名度和美誉度。正如广交会之于广州，奥运会、APEC 会议之于北京，世博会、进博会之于上海，欧亚论坛之于西安，创新国际论坛之于西咸，在提升各个城市品牌影响力的同时，充分彰显了我国新一轮高水平开放的大国形象。

（三）会议会展经济汇聚资源信息，促进生产要素配置，实现“开放”效应。会议会展作为大平台大通道，紧密联系供给和需求两端，通过展示新技术、新产品、新服务，凝聚了旺盛的人流、资金流、项目流、信息流，促进生产要素跨国家、跨区域、跨业主转移与重新组合配置，促进新思想、新技术、新应用、新场景推广普及，促进优势生产要素集聚裂变，创造了更广泛社会价值和开放价值。在 2020 年中国国际服务贸易交易会上，来自 148 个国家和地区的 2.2 万家企业和机构线上线下参展参会，举办论坛及洽谈活动 190 场，签订协定协议类成果 240 项。

二、统筹谋划推进会议会展经济，是聚集新区各类优质资源、

载体平台，积累城市品牌价值和无形资产的最优方案

近年来，新区以“1+N”模式推进会议会展经济，据不完全统计，每年举办各类活动50场以上，“1”即创新城市发展方式（西咸）国际论坛，成功举办两届以来，已成为党工委管委会高度重视、直接领导推动的一项新区品牌化、高端化、常态化的政治活动、经济活动、社会活动、全区活动。“N”即各新城、单位和部门围绕创新城市发展方式的探索与实践，在各领域、各行业、各阶段组织、参与或联合举办的各类会议会展活动和招商推介活动。通过推进会议会展，在不断提升国内外知名度、美誉度和影响力的同时，也聚集了人气和活力、提升了经济发展内生动能。

然而，目前新区会议会展经济发展与落实总书记对于办好会议会展活动的重要指示要求和发挥创新城市发展方式综合功能相比，与北上广深杭琼渝蓉等城市开发会议会展经济的思路模式成效相比，还有较大差距。一是会议会展经济在整体上缺乏全面、系统、科学的顶层设计和统筹谋划，存在随意举办、各自为营的现象，新区协同引进会议会展项目整合力度不够，行业间资源集成化程度不高，难以形成发展合力。二是市场化程度有待提高，目前会议会展基本以政府主导为主，市场对资源配置作用不强，特别是龙头会议会展企业较少，带动能力不足，会议会展企业市场运营能力较弱、活力不强，专业化水平有待提高。三是会议会展规模、档次有待提升。与北京、上海等发达城市相比，新区大部分展览“足不出户”或仅限于“自娱自乐”的局部区域，数字

化、智能化水平低，在运用新平台、新技术、新材料方面较为落后，且服务存在“碎片化”现象，导致综合效益低、市场竞争力、号召力不足。

三、统筹谋划推进会议会展经济，是新区多维发力、链接世界，实现“以展塑城、以展谋城、以展强城”的创新实践

（一）树立“四种思维”，创新谋划会议会展经济“蓝图”。

一是大局思维。新区各级要持续聚焦创新城市发展方式主题主线，着力提升会议会展对国内外资源配置能力、吸附能力、贯通能力，全面服务大西安新中心建设和经济社会高质量发展，进一步提升会议会展服务新区发展战略功能水平。**二是品牌思维。**要强化需求导向、问题导向、效果导向，紧扣创新会议会展品牌，打造新区特色文化 IP，增强对品牌展会、品牌企业、领军人才的集聚能力，进一步放大会议会展经济溢出、衍生和放大效应。**三是市场思维。**新区要以“企业主体、市场运作、政府推动”为原则，鼓励市场主体在应用模式、管理机制等方面创新运营会议会展，减少党政机关直接参与运作，从“化缘赞助”转向“销售运营”，确保新区会议会展行业从“出生”就具有天然生命力和竞争力。**四是一盘棋思维。**要打破自家“一亩三分地”思维定式，在新区内外坚持各领域统筹、多方面联动、全区域推进，建立由新区管委会领导牵头的会议会展工作联席会议制度，研究制定会议会展战略、规划和发展政策，统筹协调重大活动的组织实施、服务保障、规范管理等工作，强化新区国际论坛秘书处会议会展办公室

工作职能，牵头推进会议会展工作系统的业务体系、品牌体系以及行业管理的各项日常事务，推动组建新区会议会展行业协会并发挥好决策献策、组织协调、服务监督等重要作用，集成各领域全系统的智慧、经验、资源、力量，实现新区“一盘棋”运作。

（二）坚持世界眼光，接轨国际标准和管理模式，聚拢全球资源，创建国际化会议会展平台。一是以新区空间总体规划和“十四五”规划编制为契机，坚持适度超前原则，开展新区会议会展场馆规划布局研究，同步完善配套设施及酒店、餐饮等服务设施，构建空间布局合理、规模结构优化、功能特色鲜明、配套设施完成的硬件设施体系。二是建立政府引导、市场主导、各方参与的国际会议会展引进机制，依托创新城市发展方式（西咸）国际论坛，聘请全球知名学者、专家、企业家、科学家等成为“西咸会议大使”，积极申办国际会议会展；依托中国丝路科创谷、中俄丝路创新产业园等平台，加强与“一带一路”沿线国家国际会议会展组织以及国家级行业协会、学会合作，积极申办国际协会会议；依托自贸区、服贸、开放型经济体制等国家试点，综合利用第五航权等政策，吸引更多规模大、品质高、拉动效应明显的会议会展到新区举办。三是建立重大会议会展信息资源库，梳理重大会议会展项目、知名会展企业等关键流量点，密切与国际组织、国家部委、科研院所、高校学府沟通，积极承办各类政府会议、学术会议，引导已入驻新区的世界 500 强、中国 500 强和上市公司企业在新区举办新品发布会、研讨会、订货会、年会等重大活

动，形成新区会展流量矩阵。

（三）坚持智能绿色，加大在线技术应用，推动会议会展企业服务、管理、市场和商业模式创新，提升新区综合发展能级。

一是大力推进智慧场馆建设。抢抓数字化新机遇，突出新区在信息化、智能化方面的特色和后发优势，搭建集成智能控制系统和覆盖各类场馆的 Wi-Fi、5G 等硬件设施，采用人脸识别、智能车检、人流检测等数据监控，实现技防、物防、人防三维一体，集数字展示、多媒体互动等为集合的智慧型场馆。

二是大力推动智慧新技术应用。以数字化赋能会议会展链条，鼓励会展设计、组展、搭建等企业应用 3D 打印技术、多点互动触摸、全息技术、AR/VR 虚拟等工艺新技术。整合场馆、酒店、会展企业资源，建立新区会展智慧管理平台，打造信息发布、智慧营销、客户管理、现场管理、供应链管理、展位分配、数据分析、室内导览、物流运输等管理服务系统，实现“展（会）前一展（会）中一展（会）后”全流程数字化管理。

三是大力加快线上线下会展活动的有机融合。线上可充分发挥互联网平台优势，通过网页、微信公众号、小程序、APP、二维码等搭建线上展览系统，运用 3D 建模技术搭建虚拟展馆，制作电子展位图，设立 24 小时全天候网上直播间；线下展会突出主题背景和相关要素，采取 VR、全息装置演绎、AR 智能屏幕等方式进行展览。

四是大力构建绿色会展体系。制定新区绿色展装标准，开发“模块化、积木式、个性化”会展制造快捷模式，降低成本。建立由新区环保等部门牵头、会展企业

多方参与的监管平台，鼓励采用国际新技术、可循环使用新材料，通过“减少用量、重复利用、循环再生、合理替代”等方式，把新区打造成为绿色低碳生态会议会展示范。

（四）坚持品牌塑造，以专业认可、权威认证、前瞻引领为目标，聚力提升新区会议会展品牌的知名度和影响力。一是大力推动新区会议会展国际化、品牌化发展，组建新区会议会展行业专家委员会，积极推行 ISO9001 服务质量认证，实施品牌展会发展计划，完善品牌展会评定制度，对品牌展会给予资金扶持、排期保护、宣传推广等全方位政策支持，精心策划推出一批体现西咸特色的品牌化、国际化展会。办好创新城市发展方式（西咸）国际论坛系列活动，在创新城市发展方式领域凸显权威性、排他性和唯一性，打造国家创新城市发展方式试验区的“西咸达沃斯”；提升海绵城市国际研讨会、城市雕塑国际双年展等特色论坛，进一步丰富城市发展内涵和示范效应；支持世界赛艇赛、“西源汇”等品牌展会进一步提升影响力，特别是依托“十四运”马术场馆、小轮车赛场以及西安国际足球中心，着力引进一批规模、品牌影响力的国际品牌展会，形成“滚雪球”效应，把新区城市品牌推向全球。二是树立“会展搭台、大家唱戏”发展理念，以会议会展宣传推介西咸、广泛招引客商，编制新区会议会展机会清单，达到“办成一次活动、吸引一批人才、引进一批项目、壮大一方产业”的良好效果。充分发挥会、展、节、演、赛的带动作用，延伸会议会展产业链，促进“会议会展+文创”“会议会展+旅游”

“会议会展+美食”“会议会展+音乐”，进一步在文旅融合上取得新突破。三是围绕展城融合、产城融合做大文章，重点六大产业领域举办国际影响力重要展会，每个优势产业领域可考虑开发、移植引进2个以上大型会议或展览项目，最大限度地挖掘主导产业与会议会展项目的结合点。

（五）坚持市场导向，构建综合服务体系，增强新区会议会展业创新的主动性和积极性。一是打造具有国际竞争力的会议会展领军企业。依托西咸集团组建或派生国有控股大型会议会展战略投资企业，积极引进一批国际知名主办单位、会展服务机构在新区设立区域或功能机构，支持通过并购重组等方式组建大型会议会展集团，推动“上规、上云、上市”。积极培育中小会议会展企业，鼓励本地会议会展企业通过合资、合作等方式与国际会议会展公司联合办展，提升展会水平。二是鼓励新区会议会展企业与国际会展组织、会展机构开展合作，加入全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）等国际会展组织。大力发展广告、物流、策划、咨询、展台搭建等配套服务产业，完善会展配套服务内容，提高展会接待能力。三是提升会展配套。新区发改和文旅部门要动态出台会议会展目的地住宿、旅游、消费等指引，优化市场环境和人文环境，公安交管等部门要按照国际城市标准建立规范化标识系统，鼓励设置会议参展交通专线，商务部门要主动集聚优质餐饮、文娱等资源，打造会商旅文体功能集聚区，发挥整体联动效应。

（六）坚持专业发展，突出行业细分和主导产业特色，引入

专业化分工协作机制，健全专业化会议会展链服务体系。一是**优化行业营商环境**。以政府服务的领先度、辐射度、美誉度为标准，新区行政审批部门要细化新区审批标准，推行“一门式一站式”会议展会技术报批服务。完善与国际接轨的监管服务机制，在新区市场监管部门设立会议会展活动知识产权投诉机构，建立展会安全风险评估机制，空港新城要探索在机场、口岸设置绿色通道，利用综合保税区相关优惠政策，为大型会议会展品牌或企业提供出入境便利。二是**推广新区城市形象**。新区宣传部门要革新城市形象宣传路径，整合传统资源和新媒体资源，深入挖掘新区会议会展经济国际化内涵，制作专题宣传片和宣传物料，与国内外专业会议会展资源建立联系，开展专题推介、深度营销，形成会展宣传推广系统和新区品牌强势 IP。三是**完善要素供给**。新区发改部门要及时研究制定会议会展经济发展优惠政策，鼓励金融、担保机构提供贷款、保险服务，推动龙头会议会展企业挂牌融资。四是**健全人才培育引进机制**。要将引进会议会展业高端人才和稀缺专业人才作为新区人才计划重要内容，支持会议会展协会、企业与高校、科研机构等开展合作，加大对专门专业人才培养工作。

（西咸新区研究院 雷明豪 赵江 李宁）

送：省政府常务副省长。

西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办（镇）。
