

新区党政办许可证字第 013 号

西咸研究

（第 17 期•总第 321 期）

西咸新区研究院

签发人：申博

关于沣西新城发展微短剧产业的调研与思考

沣西新城文化创意产业园调研组

习近平总书记指出：“要培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”微短剧赋能文旅产业，不仅关乎文化创新，更是激活文旅新质生产力，助力区域经济转型升级的重要途径。特别是在移动互联网浪潮席卷之下，微短剧以短小精悍、剧情紧凑、线上传播、移动观看的特点，成功吸引了大量网民的关注，成为各地抢抓布局的文旅融合新赛道。今年以来，沣西新城立足自身实际，发力微短剧产业新

领域，短时间内成功打造造梦工厂影视基地和十里沔河影视基地，初步形成集影视拍摄、后期制作、人才培养、产业配套、研学旅游等一体的综合性微短剧产业服务集群。

一、微短剧行业发展现状

（一）市场规模不断扩大。2013 年—2022 年，微短剧产业经历了起源、萌芽和成长阶段，2023 年正式进入了爆发期。目前，网络视听已经成为我国第一大互联网应用，用户规模达到 10.4 亿，其中超七成用户养成看微短剧的习惯，近四成用户每天观看微短剧，且每周人均观看时长约 2.3 小时，付费用户占比达到 41%。**从数量看**，从 2021 年到 2023 年，全国微短剧拍摄备案数量从 398 部到 3574 部，同比增长 798%。**从分布看**，2023 年全国爆款微短剧的承制方前三名分别为西安、郑州、重庆，全国知名制作企业 114 家中西安占 25 家。截至目前，西安已引培相关企业 4154 家，其中产业链中游制作公司超过 200 家，作品产量约占全国 60%。今年上半年，西安上榜的短剧超过 300 部。**从规模看**，全国微短剧市场规模从 2021 年约 3.68 亿元增长至 2023 年 373.9 亿元，三年时间增长了 100 倍，2027 年预计将突破千亿元。2023 年西安微短剧市场规模约为 28 亿元，短剧制作 6000 余部，带动剧务、演员等就业 5 万人以上，带动器材、场地租赁和餐饮住宿等配套产业产值约 30 亿元，促进广告宣传、文化旅游等相关产业产值增长约 20 亿元。

（二）支持政策持续加力。国家层面，2022 年 12 月国家广

播电视总局印发《关于推动短剧创作繁荣发展的意见》，强调要推动短剧创作繁荣发展，并培育壮大短剧创作主体。随后发布《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，引导行业主体加大精品创作传播力度。**省市层面**，10月市政府办公厅发布《西安市促进文化旅游体育产业高质量发展支持政策》等文件，鼓励创作优质短剧作品，并推动微短剧与地方文旅等产业结合，提升微短剧创作水平和市场竞争力。

（三）市场竞争愈发激烈。当前微短剧行业竞争呈现出多元化态势，各大视频平台、传统影视公司、MCN机构（指“多频道网络”，是一种数字媒体集团，由多个独立的内容创作者组成，帮助他们管理、增长和构建数字媒体品牌）等纷纷加入，通过提供高质量的微短剧内容、创新性的营销策略以及提供各种互动功能等，使得市场竞争愈发激烈。同时，多元化的竞争格局也带来了更多的创新和发展机遇，不仅通过广告植入、平台付费分成等方式获得收益，部分热门微短剧的角色形象、相关道具等开发为文创产品，还有一些制作精良、口碑良好的微短剧，通过版权销售等方式进一步扩大了收益。

二、沣西新城发展微短剧产业的做法与成效

截至目前，西咸新区已注册成立影视公司600多家，其中包括星光映美、炳午影视等50余家专业微短剧公司，占全市5%左右。全省约有20余家微短剧影视拍摄基地，其中西安10余家，西咸新区打造的造梦工厂、十里沣河等5大影视微短剧基地，已

成为省内最大、功能最全的微短剧拍摄基地，平均每天接待剧组10个以上，累计拍摄剧目600余部，目前产值达1亿元以上。

一是抢抓机遇布赛道。沣西新城发展微短剧产业有着得天独厚的优质条件，沙河古桥遗址、丰镐遗址车马坑陈列馆等，为微短剧产业发展赋予了浓厚的文化气息；沣河、渭河、沙河、新河四水交融，沣西中心绿廊、沣河沿岸景观带、交大创新港、西工大翱翔小镇等蓝绿交织，为微短剧拍摄提供了绝佳的户外场景；丝路欢乐世界建设了神奇中华、恒河象谷、沙海秘境、瑰丽波斯、梦幻雪国、阳光希腊、荣耀罗马等七大主题街区，对异域风情影视作品创作具有独特的优势，这些都为新城发力微短剧产业新赛道奠定了基础。

二是村企联动拓链条。沣西新城采用以点带面策略，精准招引造梦工厂影视基地项目落地马王街道新泥河村，利用老旧厂房改造，一期投资约1000万元，占地15亩，搭建包括古装大殿、现代办公、公检法司、拍卖商行、现代化数字摄影棚等实景拍摄场景150余个，以及30万件服装道具的西北地区最大道具库，能够满足各类影视拍摄剧组多样化需求。今年8月试营业以来，共接待150个剧组约3000人拍摄，其中《儒道战神》《道君》等短剧已在抖音、快手等平台播放。同时，造梦工厂影视基地与新泥河村联动合作，盘活部分村民闲置房屋资源，打造年代、古代等特殊拍摄场景，形成“一户一景”，有效带动村内群演、民宿、餐饮等快速发展。

三是政企携手建平台。沣西新城积极联动西安爱克斯未来文化科技公司，政企联手打造十里沣河影视基地，承接西安市数字内容产业研究院、西安市数字内容产业基地等，共同推动微短剧产业做大做强。目前，十里沣河影视基地已与丰行广告、格物千帆等 13 家头部企业达成长期战略合作，招引竖媒文化等数十家微短剧链上企业入驻，积极构建微短剧全产业链体系，打造 15 分钟微短剧产业生态圈。今年 8 月以来，已接待剧组拍摄 270 余部短剧。

四是整合资源增规模。为进一步服务影视企业拍摄需求，沣西新城积极推进造梦工厂与十里沣河影视基地联动，召开新城微短剧产业发展研讨会，积极整合丝路欢乐世界等资源及载体，为企业提供实景拍摄和市场化合作渠道。目前，十里沣河影视基地已签约 31 家景区、产业园、会议中心、文博体单位等，外景拍摄场景达 5 万平方米以上；造梦工厂影视基地与辖区 8 家企业、1 家高校建立了业务联系。积极挖掘辖区内高校资源，为造梦工厂影视基地与陕西服装工程学院搭建校企合作平台，扩大基地实景拍摄场景，提高在校学生综合实践能力，在微短剧产业发展上实现合作共赢。

五是用心服务强保障。为保障微短剧链上企业茁壮成长，沣西新城强化对微短剧企业日常服务，主动为企业做好证照办理、基地申请、规范运转、市场合作、宣传推介到政策申报等全方位服务。目前，造梦工厂影视基地、十里沣河影视基地已被认定为

首批西咸新区影视微短剧拍摄基地，造梦工厂影视基地运营发展情况被中省市等各级媒体宣传 60 余次。7 月 2 日，创新做法《西咸新区沣西新城大力发展文旅产业》刊发在省推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组办公室简报。

三、存在问题和不足

一是产业链不够完善。沣西新城微短剧产业刚刚起步，虽然已打造造梦工厂影视基地和十里沣河影视基地，落地西安爱克斯未来、陕西沣镐影工场等企业，并招引部分微短剧产业链上企业入驻，但对比其它先发地区，整体上时间短、经验少、资源缺，比如，缺乏正午阳光、华策影视等微短剧专业制作创作团队，与巨量引擎、腾讯广告等国内知名投流平台尚未建立合作，产业链相对薄弱，没有形成闭环和集群，服务配套不完善，整体上竞争优势还不明显。

二是政策扶持不够。微短剧产业前期投资大，风险系数高，目前企业主要依赖于自筹资金，压力相对较大。尽管目前市上出台了相关扶持政策，但在具体实施过程中，一些企业反映政策扶持力度不够大、门槛高，和省外其它地区相比差距较大等，无法为产业发展提供足够支持和保障。比如，今年 8 月深圳出台《促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施》，明确在深取景不少于 5 处并充分展现深圳城市形象或促进深圳旅游宣传推广的，给予最高 200 万元奖励；对举办的网络微短剧展会、交易会、论坛等活动，按照活动支出的 30% 给予最高 200 万元补助等一系列措

施。相比较而言，省上专项政策尚未发布，西安市在取景和活动方面也没有具体的奖励政策，政策体系有待进一步完善。

三是人才储备不足。微短剧产业需要具备创意、制作、营销等多方面的技能和素质，对编剧、导演、演员等专业人才需求量大。目前，沣西新城在专业人才储备和技术支持方面还存在短板和不足，人才供需存在较大差距，整体培训体系尚不健全，难以满足产业快速发展需求。比如，横店每天都有 8000 多位常驻的群众演员活跃在数百个剧组之间，一年为剧组提供的群演人次达到 800 万次，并成立了专门的公会组织，负责群演分类、报戏流程、薪酬管理以及日常考核与培训。沣西造梦工厂影视基地每月接待 50 多个剧组，拍摄、编剧、摄影等专业人才都是剧组外带，同时需要大量群众演员，目前群演的管理和培训也是薄弱环节。

四、关于沣西新城发展微短剧产业的思考与建议

（一）加大链上企业招引。产业发展归根结底要靠市场主体数量和质量体现，从市场上寻求增量来解决。**一是**积极补链延链，加大产业链招商引资，以造梦工厂影视基地、十里沣河影视基地为支点，吸引更多产业链上优质企业落地，特别是专业投流平台、创作平台等，有效补齐产业链短板，形成产业链闭环。**二是**新城管委会统筹发力，整合文旅、生态、产业、人才等资源，搭建沣西微短剧产业发展平台，对内提升内容创作、发行、技术支持、商业新场景、基地联盟等资源拓展和服务能力体系，对外举办文化展演、商业集市等各类线上线下跨界交流活动，特别是围绕爱

克斯未来、沣镐影工场等培育打造微短剧头部企业，促进产业链上企业多元合作，打造微短剧产业聚集区。**三是**当好企业“店小二”，为微短剧企业提供行政审批、法律服务、场景开放、资源对接等全生命周期营商服务，出台相关产业扶持政策和优惠政策，对含有西咸新区或沣西新城微短剧拍摄基地名称的爆款微短剧，可根据宣传效果给予一定奖励，让企业能落地、留得住、发展好。

（二）带动区域特色产业。产业发展的宗旨是让老百姓获得实惠，增强幸福感。一方面，**要将“流量”转为“留量”**。依托造梦工厂影视基地，利用马王街道及新泥河村美丽乡村建设基础，推进影视基地与新泥河村深度合作，盘活村暖·108 舍草莓主题民宿，构建集吃、住、行、游、购、娱为一体的特色微短剧产业村落，打造西北“小横店”，实现特色产业和乡村振兴多赢。**另一方面，要丰富文旅 IP。**发挥微短剧带动旅游业发展的作用，将新区的自然风光、风俗人情与剧情相融合，以乡村文旅的文化特色为微短剧提供差异化题材风格。比如，可挖掘沙河古桥、兆伦铸钱、丰镐双子城等文化故事，增加微短剧稀缺度，打造微短剧爆款，实现“一部剧带火一座城”的效应。

（三）擦亮特色产业名片。一是依托西安市数字内容产业研究院和产业基地平台，以及十里沣河影视基地等载体空间，聚焦社会热点事件以及家国情怀题材的“大事”，具有烟火气、人情味的暖心内容的“小情”，全流程、全周期的扶持作者与机构创作优

质短剧，提升沔西短剧 IP 的品牌与影响力。二是立足沔西新城丝路欢乐世界等资源载体，辐射新区范围内其它景区及物理载体空间资源，对拍摄场景细化分类，建立一站式特色拍摄场景库，满足剧组拍摄需求。三是借助社交媒体平台、网络直播等方式，对微短剧产业发展成效进行持续宣传推介，联合辖区高校院所等机构进行全链条人才教育培训，为产业聚集储备人才，推动微短剧产业与数字科技、文化旅游等产业深度融合，打造具有核心竞争力的微短剧产业生态圈。

（调研组成员：沔西新城文化创意产业园发展中心主任唐小春、副主任翟娟、招商二科干部张丽娜）

送：西咸新区党工委、管委会班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城，新区各部门，各直属机构，各国有企业，各驻区单位，
各镇街。

责任编辑：李宁

电话：15991985438

2024 年 11 月 22 日印发
